



Подробная программа интенсива

Интенсив для менеджеров продукта
от Валерии Розовой

wannabe.ru/rozova

Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 1. Компетенции менеджера продукта

О модуле:

Оценим ваши компетенции в продуктовом менеджменте, выберем специализацию и сделаем кастомный план развития

Состав модуля:

5 теоретических уроков, тесты, онлайн онбординг-класс, практические задания, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

О продакт-менеджменте

Класс 2

Определяем, какие компетенции пригодятся в работе

Класс 3

Разрабатываем свои конкурентные преимущества

Класс 4

Разрабатываем PDP/План индивидуального развития

Класс 5

Бонусный урок про поиск работы за рубежом

В восторге от рдр. Мне кажется из этого можно сделать вообще отдельный продукт. Это настоящее исследование себя, развития своей карьеры, очень удивилась тому, что получилось в итоге. Точно буду к нему постоянно возвращаться



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 2. Стратегия продукта

О модуле:

Разберём несколько стратегий известных продуктов, порешаем кейсы на работу со стратегией и монетизацией, сформулируем стратегию для своего продукта

Состав модуля:

5 теоретических уроков, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

Разбираемся в том, что такое стратегия

Класс 2

Учимся разрабатывать стратегию

Класс 3

Переходим от теории к практике

Класс 4

Определяем, какие бывают стратегии и как с ними работать

Класс 5

Работаем с ценовыми моделями и монетизацией

А ещё я недавно сделала драфт стратегии по нашему шаблону и это хорошо разложило многие вещи по полочкам, а также дало пищу к размышлению о том, куда продуктово мы пойдём в следующем году!



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 3. Экономика и финансы

О модуле:

Изучим примеры P&L, решим кейсы на анализ состояния экономики предприятия, построим P&L для нескольких продуктов, посчитаем юнит-экономику

Состав модуля:

4 теоретических урока, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

Обсуждаем иерархию метрик

Класс 2

Изучаем бизнес показатели и бизнес метрики

Класс 3

Знакомимся с основными бизнес показателями

Класс 4

Работаем с юнит-экономикой

Спасибо за твой подход и фреймворки (P&L, UE).
Теперь я действительно осознал что делаю и для чего, твой подход он намного ближе к бизнесу. Переговорил с руководителем, показал ему все наработки. Говорит давай бери на себя эту тему и развивай её



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 4. Аналитика и метрики

О модуле:

Решим несколько кейсов на анализ метрик, построим иерархию и определим ключевые метрики для своих продуктов

Состав модуля:

5 теоретических уроков, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

Разбираемся в основах

Класс 2

Определяем ключевые метрики продукта

Класс 3

Строим и применяем иерархию метрик

Класс 4

Делаем так, чтобы метрики работали на вас

Класс 5

Делаем обзор аналитических инструментов

Постоянное напоминание, что метрики, исследования, jtbd и тд — всего лишь инструменты. Очень понравилось отношение Леры к тому, что уместно в работе, а что нет, например, A/B тесты это классно, но смысл их делать в B2B компании с 200 клиентами



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 5. Исследования

О модуле:

Сделаем свои продуктовые исследования и порешаем кейсы про выбор и грамотную организацию исследований

Состав модуля:

8 теоретических уроков, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Я получил те недостающие части пазла которых не хватало чтобы слепить картину полностью. Думаю я заново перепопнял метрики и их связь с rnl, немного по-другому увидел весь цикл работы над продуктом и главное понял про исследования. Постараюсь на этом багаже построить новые процессы в своей компании

Класс 1

Разбираемся в том, что такое исследования

Класс 2

Начинаем работу с исследованием с постановки целей

Класс 3

Изучаем классификации исследований

Класс 4

Учимся использовать качественные и количественные методы исследований

Класс 5

Экономим время и деньги компании с помощью качественных исследований

Класс 6

Проверяем данные с помощью количественных исследований

Класс 7

Минимизируем ошибки в исследованиях с помощью выборки и понимания статистической значимости

Класс 8

Строим процесс работы с исследованиями



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 6. Продуктовый дизайн

О модуле:

Решим кейсы по теме анализа и проектирования продуктового дизайна, научимся выстраивать процессы работы с продуктовым дизайнером, научимся создавать UX/UI решения

Состав модуля:

6 теоретических уроков, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

Разбираемся в том, что такое дизайн продукта

Класс 2

Учимся работать с UX и UI

Класс 3

Знакомимся с продуктовым дизайнером

Класс 4

Определяем потребности и проектируем сценарии

Класс 5

Создаем UX/UI и проверяем решение

Класс 6

Итеративно улучшаем дизайн и внедряем его в продукт

Мне очень помогает гайд о том, как конструктивно комментировать дизайн! Я сразу же начала использовать его в своих задачах на работе и в общении с дизайнером



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 7. Разработка продукта

О модуле:

Разберём типы продуктовой разработки, настроим модель циклов проверки гипотез, найдем узкие места и сделаем план по их проработке, найчмися проектировать MVP

Состав модуля:

8 теоретических уроков, тесты, бизнес-кейсы, практика по своему продукту, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы, онлайн воркшоп для тарифа «Интенсивно»

Класс 1

Разбираемся в том, что такое разработка продукта

Класс 2

Участвуем в выборе стека технологий продукта

Класс 3

Тестируем продукт и смотрим на технические метрики

Класс 4

Выбираем тип продуктовой разработки

Класс 5

Учимся работе с разными методологиями разработки

Класс 6

Разрабатываем роадмэп и приоритизируем цели

Класс 7

Проектируем и запускаем MVP

Класс 8

Product development cycle



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 8. Маркетинг и привлечение пользователей

Тариф «Интенсивно»

О модуле:

Разберёмся с тем, что такое привлечение, как устроены рекламные каналы, как работать с воронкой привлечения, как активировать пользователей, как выводить новый продукт на рынок и как построить работу с маркетингом и продажами

Состав модуля:

6 теоретических уроков, тесты, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы

Класс 1

Разбираемся в том, что такое привлечение пользователей

Класс 2

Знакомимся с рекламными каналами

Класс 3

Проектируем и оптимизируем воронку привлечения

Класс 4

Разрабатываем активацию в продукте

Класс 5

Выводим новый продукт на рынок

Класс 6

Строим эффективную работу с командой маркетинга и продаж



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 9. Удержание пользователей

Тариф «Интенсивно»

О модуле:

Разберёмся с тем, что такое и какие есть виды Retention и Churn Rate, обсудим, спроектируем план работы с Retention, разберем главные инструменты роста Retention и уменьшения Churn Rate, обсудим эксперименты в Retention&Churn Rate

Состав модуля:

8 теоретических уроков, тесты, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы

Класс 1

Разбираемся в том, что такое Retention

Класс 2

Разбираемся в том, что такое Churn Rate

Класс 3

Определяем, какие есть виды Retention & Churn Rate

Класс 4

Изучаем, какие задачи решают Retention & Churn Rate

Класс 5

Строим системную работу с Retention & Churn Rate

Класс 6

Ищем эффективные инструменты тюнинга Retention & Churn Rate

Класс 7

Проектируем эксперименты с Retention & Churn Rate

Класс 8

Резюмируем и выстраиваем алгоритмы работы с Retention & Churn Rate



Подробная программа интенсива

В составлении программы мы опирались на обратную связь учеников прошлых потоков и принципы теории обучения

Модуль 10. Soft Skills для продакта

Тариф «Интенсивно»

О модуле:

Изучим, что такое Soft Skills, какие Soft Skills нужны продакт менеджеру, как их развивать, чтобы расти в ответственности и в грейде быстрее

Состав модуля:

3 теоретических урока, тесты, набор гайдов и чеклистов, дополнительные материалы

Класс 1

Разбираемся в том, что такое Soft Skills и зачем они нужны

Класс 2

Сфокусированно изучаем несколько полезных Soft Skills

Класс 3

Определяем, как растить и развивать Soft Skills

